



FÊTE DE LA PHILO

24 mai - 16 juin

« Hâtons nous
de rendre
la philosophie
populaire. »

Diderot
*De l'interprétation
de la nature
(1753)*

Objet : La Fête de la philo © 2014

« Un jour, aujourd'hui, demain, plus tard nous abolirons l'argent. » Elisée Reclus

La Fête de la philo créée 2013 a été un succès salué, dès sa première édition, par tous ceux qui attendait ce rendez-vous inédit de portée nationale imaginé pour renouer avec une philosophie vivante, en jouant sur ce désir de philo qui habite toutes les générations.

Cette fête populaire et gratuite constituée d'événements programmés dans des lieux institutionnels de la culture et de l'enseignement (théâtres, musées, instituts, clubs, universités...), dans des cafés et des restaurants, en librairies, dans les médias, sur le web, et les réseaux sociaux permettant de véhiculer des centaines d'appels à la philo, a initié un mouvement participatif et citoyen porté par des rencontres inédites, des échanges de pensées, de maximes inscrites au cœur de l'espace public.

Ce fut un événement formidable et enthousiasmant salué par tous les médias et l'on pouvait penser que la deuxième édition, celle de 2014 serait plus facile à mettre sur pied.

Malheureusement le partenaire principal pressenti pour la Fête de la philo 2014 avec l'agence duquel nous travaillons depuis plusieurs mois d'arrache-pied, pour mettre au point un partenariat sur mesure vient de nous faire savoir qu'il renonçait au motif que son client « n'a toujours pas débloqué du budget pour la promotion de son produit phare, les ventes n'étant pas au beau fixe pour le moment ».

Etant donné que la deuxième édition de la Fête de la philo ne peut en aucun cas exister sans un partenaire principal, les autres partenaires privés ou publics ne pouvant à eux seuls rendre l'opération possible, et qu'il nous est impossible de reprendre notre bâton de pèlerin à un mois de la manifestation, il apparaît difficile de continuer malgré le travail et l'investissement qui sont les nôtres, car nous n'assurerons pas seuls le financement de la seconde édition, et ce d'autant plus que la première a été, malgré notamment le soutien de la Région Ile de France et de quelques partenaires privés, à notre charge.

Nous sommes bien évidemment très tristes de devoir renoncer à cette édition 2014 – après une telle dépense d'énergie et un tel niveau d'engagement – vis-à-vis de tous ceux qui comme nous la préparaient avec sérieux et enthousiasme et que nous souhaitons remercier chaleureusement aujourd'hui pour leur confiance et leur soutien.

Mais à l'impossible nul n'est tenu et nous avons - à ce jour - épuisé toutes les solutions possibles.

Emmanuelle Collas, Présidente d'Oogone

Eric Pacheco, Directeur général associé de Community

La Fête de la philo® est un événement créé et organisé par Oogone en partenariat avec l'agence Community.